

Master Affaires Internationales

M1 : Anglais-Italien ou Anglais-Russe ou Anglais-Allemand ou Anglais-Espagnol (en projet)

M2 : Management Franco-Italien ou Management Franco-Russe ou Allemagne, marchés germanophones (en projet)

Année 2008 / 20098

■ Objectifs de la formation

Mondialisation économique, globalisation financière, Europe élargie créent aujourd'hui un contexte fortement favorable aux échanges commerciaux, comme aux investissements directs à l'étranger.

Le diplôme Affaires Internationales propose une réponse adaptée à ces réalités, en offrant aux étudiants une formation de haut niveau (cadres et dirigeants) fondée sur une double compétence : en sciences de gestion d'une part et en langues et cultures étrangères d'autre part.

Cette formation repose sur l'expertise de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) et du Département Langues Étrangères Appliquées (LEA) de l'Université Nancy 2. Elle ouvre des perspectives sur de nouveaux métiers mêlant compétences techniques en gestion et en management, pratique courante et commerciale des langues étrangères et connaissance précise de la culture des affaires des pays concernés.

■ Débouchés

- **Import-export** : cadre commercial, responsable export, négociateur international
- **Marketing et commerce** : analyste des marchés étrangers, responsable de zone géographique
- **Communication et représentation internationale** : directeur de filiale, coordonnateur de nouvelles implantations
- **Management et organisation** : cadre administratif, gestionnaire des échanges institutionnels et culturels

■ Partenariats professionnels et institutionnels

De nombreuses entreprises et institutions sont parties prenantes à des stades divers de la formation : universitaires et intervenants professionnels collaborent étroitement, de la conception des enseignements jusqu'à l'accueil des étudiants en stage : Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle ; Chambre de Commerce Italienne pour la France de Paris et ses délégations de Metz et de Nancy ; Consulat Général d'Italie de Metz ; RODIO J. (France et Luxembourg) ; BURGO ARDENNES SA (Belgique) ; Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Allemagne. Échanges Erasmus : pour l'Allemagne, Universités de Sarrebrück, de Leipzig, de Kassel, de Trèves ; pour l'Autriche, les Universités de Vienne et de Salzbourg ; pour le Royaume-Uni, Université de Newcastle ; pour l'Italie, Université de Milan ; pour l'Espagne, Université de Leon...

■ Programme

■ M1 AFFAIRES INTERNATIONALES

Anglais-Italien ou Anglais-Russe ou Anglais-Allemand ou Anglais-Espagnol (en projet pour 2008/2009)

De niveau bac +4, le M1 Affaires Internationales a pour objet de former des cadres pratiquant deux langues étrangères des affaires (Anglais-Italien ; Anglais-Russe ; Anglais-Allemand ; Anglais-Espagnol en projet), connaissant les contextes socio-économiques des aires géographiques concernées et maîtrisant les techniques de gestion appliquées au commerce international.

Gestion et commerce international

- **Management stratégique international**
Analyse de la conjoncture internationale, droit communautaire et droit international, management de projet à l'international
- **Relations commerciales internationales**
Prospection des marchés étrangers, politiques marketing à l'international, négociation commerciale internationale, communication et système d'information de l'entreprise internationale
- **Gestion financière internationale**
Analyse financière de l'entreprise internationale, financement de l'entreprise internationale, fiscalité internationale
- **Techniques du commerce international**
Risques à l'export, logistique et réglementation des transports, décisions stratégiques à l'international

...

L'avenir s'imagine, se construit, se gère...

Langues et environnement des affaires

Anglais

- **Anglais des affaires et approche commerciale des pays anglophones**
Langue appliquée aux affaires, communication professionnelle écrite, communication professionnelle orale, gestion des relations interculturelles
- **Communication d'entreprise en langue anglaise**
Langue appliquée à l'entreprise, communication interne et externe d'entreprise

Italien

- **Italien des affaires et approche commerciale de l'Italie**
- **Communication d'entreprise en langue italienne**

Russe

- **Russe des affaires et approche commerciale des pays de l'Est**
- **Communication d'entreprise en langue russe**

Allemand

- **Allemand des affaires et approche commerciale des pays germanophones**
- **Communication d'entreprise en langue allemande**

Stage d'application (14 semaines)

Le stage peut s'effectuer en entreprise, dans une institution ou être remplacé par un séjour dans une université étrangère.

■ M2 AFFAIRES INTERNATIONALES

Spécialisation Management Franco-Italien

De niveau bac +5, le M2 Affaires Internationales a pour objectif de former des cadres et des dirigeants ayant une compétence biculturelle appliquée à la gestion et au management, pour leur permettre d'intégrer des entreprises en relations d'affaires avec l'Italie.

Gestion et Management

- **Principes de gestion d'entreprise** : comptabilité générale, finance d'entreprise, logistique
- **Stratégie d'entreprise et marketing** : comportement du consommateur et études de marché, marketing stratégique, stratégie générale de l'entreprise, politiques de gestion des ressources humaines

Outils du Management international

- **Gestion des entreprises internationales** : droit des contrats internationaux, transactions internationales, gestion et valorisation des projets internationaux
- **Pratique de l'anglais des affaires** : documents d'entreprise et création publicitaire, pratique de la négociation

Outils de gestion des entreprises italiennes

- **Management des entreprises italiennes** : contrôle de gestion dans les entreprises italiennes, approche commerciale de l'Italie, droit italien des affaires, stratégie logistique et transports en Italie, gestion des ressources humaines dans les entreprises italiennes
- **Pratique de l'italien des affaires** : rédaction technique, techniques de négociation, langue appliquée au commerce international
- **Communication d'entreprise en langue italienne** : langue appliquée à la force de vente et au marketing, langue appliquée à la gestion des ressources humaines, communication professionnelle

Application des techniques managériales franco-italiennes

- **Simulation de gestion en Italie**
- **Stage (de 4 à 6 mois)**

Le stage s'effectue obligatoirement en entreprise ou dans un organisme international

Spécialisation Management Franco-Russe

De niveau bac +5, le M2 Affaires Internationales a pour objectif de former des cadres et des dirigeants ayant une compétence biculturelle appliquée à la gestion et au management, pour leur permettre d'intégrer des entreprises en relations d'affaires avec la Russie.

Gestion et Management

- **Principes de gestion d'entreprise** : comptabilité générale, finance d'entreprise, logistique
- **Stratégie d'entreprise et marketing** : comportement du consommateur et études de marché, marketing stratégique, stratégie générale de l'entreprise, politiques de gestion des ressources humaines

Outils du Management international

- **Gestion des entreprises internationales** : droit des contrats internationaux, transactions internationales, gestion et valorisation des projets internationaux
- **Pratique de l'anglais des affaires** : documents d'entreprise et création publicitaire, pratique de la négociation

Outils de gestion des entreprises russes

- **Management des entreprises russes** : gestion et comportement des entreprises russes, droit russe des affaires, procédures douanières russes, pratiques managériales interculturelles en Russie
- **Pratique du russe des affaires** : rédaction technique, techniques de négociation, langue appliquée au commerce international
- **Communication d'entreprise en langue russe** : langue appliquée à la force de vente et au marketing, langue appliquée à la gestion des ressources humaines, communication professionnelle

Application des techniques managériales franco-russes

- **Simulation de gestion dans les pays de l'Est**
- **Stage (de 4 à 6 mois)**

Le stage s'effectue obligatoirement en entreprise ou dans un organisme international

Public

Accès conseillé dès la première année de master (M1)

Le M1 s'adresse à des étudiants titulaires d'un diplôme bac +3 ayant une bonne formation générale en gestion et maîtrisant deux langues étrangères (Anglais-Italien ; Anglais-Russe ; Anglais-Allemand) à un haut niveau. Il est donc accessible à la Licence Langues Etrangères Appliquées, et sur dossier + entretien : Licence Langues et Cultures Etrangères ; Licence Sciences de Gestion ; Licence AES, Economie, Droit ; Diplôme d'école de commerce ; Licences délivrées par les I.U.T. ; Diplômes étrangers après validation ; Formation continue sur diplôme ou validation des acquis de l'expérience (VAE).

Accès possible en deuxième année de master (M2)

Pour l'entrée en M2, la procédure de sélection porte sur l'examen du dossier universitaire et sur un entretien permettant d'évaluer l'adéquation entre la formation dispensée et le projet professionnel de l'étudiant. Une attention toute particulière sera accordée aux compétences en gestion et au niveau de langue (l'italien ou le russe). Il est donc accessible au M1 Affaires Internationales, mais aussi à d'autres M1 : L.E.A., L.C.E., Gestion... ; Diplômes étrangers après validation ; Formation continue sur diplôme ou validation des acquis de l'expérience (VAE).

Dates

Première session

Retour des dossiers : 9 juin 2008

Entretiens : 30 juin au 5 juillet 2008

Résultats : 7 juillet 2008

Deuxième session

Retour des dossiers : 1er septembre 2008

Entretiens : 3 au 6 septembre 2008

Résultats : 8 septembre 2008

■ Coûts

Formation initiale

Frais d'inscription universitaire : environ 300 euros

Formation continue

Frais de formation : 3 660 euros

Frais d'inscription universitaire : environ 300 euros

■ Contacts

Responsabilités pédagogiques

M1 et M2 Affaires Internationales

Muriel.Michel@univ-nancy2.fr

M2 Affaires Internationales parcours Franco-Allemand : Kerstin.Wiedemann@univ-nancy2.fr

M2 Affaires Internationales parcours Franco-Espagnol: Ana.Conde@univ-nancy2.fr

Parcours Management Franco-Italien

Joseph.Cadeddu@univ-nancy2.fr

Parcours Management Franco-Russe

Lucie.Kempf@univ-nancy2.fr

Responsabilités administratives

M1 Affaires Internationales

Marie-Christine.Hiblot@univ-nancy2.fr

Tél. 03 83 96 71 04

Secrétariat UFR LCE

CLSH

23 bd Albert 1^{er}

BP 13397

54015 NANCY Cedex

M2 Affaires Internationales

Michele.Humbert@univ-nancy2.fr

Tél. 03 54 50 35 50

Service Scolarité IAE

Pôle Lorrain de Gestion

13 rue Maréchal Ney

CO n° 75

54037 NANCY Cedex

IAE - Pôle Lorrain de Gestion

13 rue Maréchal Ney - C.O. n° 75

54037 NANCY Cedex

Tél 03 54 50 35 50

Site www.univ-nancy2.fr/IAE/



Nancy-Université
Université Nancy 2